

(Profilannons för ”nya” Arkitektkopia:)

Århundradets mest diskreta total make over

Under femtio år var Arkitektkopia precis det vi heter; kopieringsföretaget för arkitekter och ingenjörer. Så en dag, bestämde vi oss för att se om även reklambranschen kunde vara intresserad av våra tjänster.

Det kunde den.

Men först var vi tvungna att bygga ut och strukturera om, rejält.

Så vi skaffade nya kopieringsmaskiner. De största, modernaste och mest avancerade som finns.

Vi lärde oss allt om digital tryckteknik – om färgstyrning, variabeldata, mallhantering, digital jobbkivering, m m.

Vi utvecklade en webbservice så att alla beställningar kan effektueras och följas via Internet.

Vi köpte företag med kunskap, kompetens och utrustning för att kunna trycka även på tyg, plast och väv.

Och allt detta manifesterades med – håll i er nu – en ny logofärg! Ett litet steg för mänskligheten, ett stort steg för Arkitektkopia.

Nu säger dock våra vänner i reklambranschen att vi kanske måste göra lite mer. ”Visa upp er!” ”Tala om vad ni kan!”

Så då gör vi det. Reklam alltså.

ARKITEKTKOPIA (logo)

Nu ännu gulare.

Vi finns i finns på 31 orter i Sverige. Du hittar oss jättelätt på www.arkitektkopia.se.